

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 4.K

1. Zagrebački velesajam: povijest, razvoj i utjecaj na hrvatsku vanjsku trgovinu
2. Utjecaj carinskih propisa na izvozne i uvozne poslove u Republici Hrvatskoj
3. Organizacija i dokumentacija izvoznog posla: koraci od ponude do utovara
4. Digitalno i održivo poduzetništvo na primjeru poslovne organizacije
5. Financiranje ulaganja u poduzetnički pothvat
6. Poslovno planiranje – poduzetnički projekt od ideje do realizacije
7. Obiteljske tvrtke i njihova uloga u poduzetništvu
8. Mogućnost promicanja poduzetništva na lokalnoj i nacionalnoj razini
9. Ustroj poduzetništva i poduzetničkog okruženja na primjeru mikro i malih poduzeća
10. Procjena rizika u izvozu i uvozu te metode osiguranja
11. Implementacija umjetne inteligencije u poslovanje poduzetnika – primjeri iz poslovne prakse
12. Suvremene transportne tehnologije
13. Organizacija prijevoza tereta u cestovnom prometu s osvrtom na rad tvrtke „X“
14. Ugovor o prijevozu u pomorskom transportu
15. Organizacija željezničkog prometa u RH
16. Menadžment u prometu s osvrtom na rad prijevoznike tvrtke „X“
17. Poslovi međunarodne špedicije
18. Carina i carinski postupci u XXX transportu
19. Marketinški splet na primjeru poslovne organizacije X
20. Segmentacija tržišta
21. Politika promocijskih aktivnosti
22. Ponašanje potrošača
23. Istraživanje tržišta kao temelj donošenja marketinških odluka
24. Proizvod kao element marketinškog spleta
25. Marketinško okruženje
26. Reexport i tranzit u vanjskoj trgovini: izazovi i mogućnosti
27. Analiza Incoterms uvjeta i njihova primjena u međunarodnoj trgovini
28. Tehnika izvoza poljoprivrednih proizvoda - certifikati, carine i standardi kvalitete
29. Marketing kao dio poslovne koncepcije
30. Upravljanje zalihama u skladištu na primjeru tvrtke „xy“
31. Špedicija i transport robe
32. Organizacija nabave i operativno poslovanje nabavne službe
33. Prodaja na malo i prodaja na veliko
34. Organizacija trgovačkih gospodarskih subjekata

35. Poslovanje u vanjskoj trgovini