

23. MEĐUNARODNI SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI NA ZAGREBAČKOM VELESAJMU – NOVO ISKUSTVO I POSLOVNI IZAZOV

Učenice koje su sudjelovala na sajmu su izjavile: „Sajam je za nas bio nezaboravno pozitivno iskustvo, prilika za poboljšanje naših komunikacijskih vještina i same sebi smo dokazale da možemo ostvariti što isplaniramo.“ Zahvaljujemo se našem sponzoru, tvrtki



VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o. iz Zaboka

i tvrtkama

Meditex d.o.o. iz Zaboka tvrtki partner **vježbeničke tvrtke Mediop d.o.o.**

DEKOR tvornica rasvjete d.o.o. iz Zaboka tvrtki partner **vježbeničke tvrtke Diamond d.o.o.**

koji su nam posudbom svojih izložbenih primjeraka kao i donacijom različitih materijala omogućile nastup na sajmu.

Učenice naše škole i njihove mentorice, nastavnice Dragica Hršak i Davorka Gavranić, sudjelovale su 15. 4. 2026 na 23. Međunarodnom sajmu vježbeničkih tvrtki na Zagrebačkom velesajmu u Zagrebu. Predstavnice vježbeničkih tvrtki iz naše škole bile su **Nikolina Meštrović, Lucija Pokupec, Sara Šolman** učenice 4. Ea razreda za vježbeničku tvrtku **Mediop d.o.o.** i učenice 4. eb razreda **Ema Očić, Daria Pavetić i Tena Šipek** za vježbeničku tvrtku **Diamond d.o.o.**

Sajam je organizirala Privatna gimnazija i ekonomska škola Katarina Zrinski iz Zagreba u okviru 7. Europskog tjedna poduzetništva. Sajam je bio novo pozitivno iskustvo za učenice i njihove mentorice. Atmosfera na sajmu je bila radna a učenice su upoznale brojne učenike iz ostalih škola diljem Hrvatske kao i iz inozemstva, razmijenile su ideje sa ostalim sudionicima sajma i vidjele su uživo rad ostalih vježbeničkih tvrtki te njihove proizvode odnosno robu.

Za poslovanje na sajmu organizator je pripremio novu aplikaciju, za kupovanje i prodaju proizvoda/robe/usluga vježbeničkih tvrtki te plaćanje, kojom su se učenice naučile koristiti na sajmu. Rad u aplikaciji učenicama je bilo novo iskustvo i pomoglo im je u razvijanju informatičkih i financijskih kompetencija.

Iskustvo sajamskog poslovanja za učenice je bio veliki izazov a njihova preporuka generacijama budućih ekonomista naše škole je da obavezno sudjeluju, ili u trećem ili u četvrtom razredu na sajmovima vježbeničkih tvrtki. Učenice su zaključile da sajamsko poslovanje unapređuje vještinu komuniciranja a u razgovoru s mentoricama rekle su kako su tek na sajmu uživo vidjele kako izgleda prodaja i nabava u realnom svijetu između različitih tvrtki iz zemlje i inozemstva a ne samo virtualno kako su to radile do tada u školskom okruženju.

Učenica **Lucija Pokupec iz 4. Ea razreda** sudjelovala je, kao članica 4. tima s učenicima iz drugih škola iz Hrvatske, u **završnom krugu državnog natjecanja „Poslovni izazov“** koje je održano za vrijeme **23. Međunarodnog sajma vježbeničkih tvrtki**. „Poslovni izazov“ je višednevno natjecanje u poduzetništvu za učenike srednjih škola koje je osmišljeno s ciljem razvoja poduzetničkih kompetencija kod mladih a **finale natjecanja bilo je 15. 4. 2026. na Zagrebačkom velesajmu.**

Izveštaj pripremila:

Davorka Gavranić, dipl. oec.