



Split, od 20. – 22. travnja 2026. god.

IZVJEŠĆE

s četvrtog međunarodno natjecanje „Match Race 2026.“ u Turističko-ugostiteljskoj školi, Split

U Turističko-ugostiteljskoj školi, Split uspješno je završeno trodnevno, četvrto po redu međunarodno natjecanje učenika turističkih i ugostiteljskih škola „Match Race 2026.“, koje se održalo od 20. do 22. travnja 2026. godine.

Natjecanje je okupilo ukupno 15 škola iz Hrvatske i inozemstva, uključujući sudionike iz Austrije, Slovenije i Mađarske, čime je dodatno potvrđen njegov međunarodni karakter i značaj u području strukovnog obrazovanja.

Posebnost ovog natjecanja očituje se u inovativnom natjecateljskom konceptu inspiriranom pravilima dvoboja u jedrenju (match race). Učenici su bili raspoređeni u dvočlane timove čiji se članovi prethodno nisu poznavali te su dolazili iz različitih škola, a u pojedinim slučajevima i iz različitih država. Takav pristup zahtijevao je brzu prilagodbu, učinkovitu komunikaciju i visoku razinu suradnje kako bi zajednički ostvarili što bolji rezultat.

Natjecanje se odvijalo u tri discipline: Culinary Art, Cocktail i Turistička destinacija.

Srednju školu Zabok predstavljali su učenici: Roko Kroflin 4 HTT (mentor: Ivan Petek) i učenik Mihael Srebak 3U (mentor: Josip Hodak).

U disciplini Cocktail pobjedu su odnijeli Nina Osenik (Semmering) i Marko Lonac (Dubrovnik), dok su u disciplini Culinary Art najbolji bili Filip Mihelj (Radovljica) i Rok Smonkar (Maribor). Pobjednici discipline Turistička destinacija su Roko Kroflin (Zabok) i Helena Penetra (Dubrovnik).

U disciplini Cocktail, u grupnoj fazi pripremao se cocktail French 75, u polufinalu Espresso Martini, dok je u finalu zadatak bio osmisliti i izraditi autorski cocktail na temu „Sa okusom mora, sa okusom soli“.

Disciplina Turistička destinacija također se odvijala kroz više etapa. U grupnoj fazi natjecatelji su izrađivali repasaž „Razglednica iz Splita – Iz Splita s ljubavlju“. U polufinalu su pisali novinski članak na temu „Digitalni detox – Dalmatinska zagora – Tamo gdje vrijeme sporije prolazi“, kao i temu adrenalinskog trekkinga na dalmatinskim planinama. U finalu su nastupali iz perspektive turističke agencije, s ciljem osmišljavanja turističkog aranžmana pod nazivom „Dalmacija VIP Experience“.

Uz natjecateljski program, organiziran je i popratni sadržaj koji je uključivao stručne radionice o izradi “savršene” pizze (masterclass) i Franck radionice o kavi, čime je dodatno obogaćen edukativni aspekt događanja.

Ovakav oblik natjecanja ima višestruki značaj jer potiče razvoj praktičnih vještina, timskog rada i međunarodne suradnje među učenicima, ali i doprinosi promicanju obrazovanja i turizma na lokalnoj i međunarodnoj razini.

Završnog dana natjecanja proglašeni su najbolji natjecatelji u svakoj disciplini, čime je uspješno zaključen još jedan „Match Race“ koji potvrđuje važnost suvremenih pristupa obrazovanju u sektoru turizma i ugostiteljstva.

Izješće pripremio: Ivan Petek, mag.oec.

