TEME ZA ZAVRŠNI RAD 4 K

1. Pametno i zeleno poduzetništvo: U korak s digitalnom i ekološkom tranzicijom
2. Financijska konstrukcija pothvata: Od klasičnih izvora do suvremenih modela financiranja
3. Poslovno planiranje: Razvoj i provedba poduzetničkog projekta
4. Obrtnik kao lider: Upravljanje, vizija i prilagodba suvremenom tržištu
5. Financijska podrška države i EU novim poduzetničkim inicijativama
6. Primjena marketinškog miksa na primjeru odabranog poduzeća
7. Utjecaj dizajna i ambalaže proizvoda na odluku o kupnji
8. Društvene mreže kao alat promocije proizvoda
9. Usporedba tradicionalnog i digitalnog oglašavanja
10. Lojalnost potrošača prema robnim markama
11. Uloga storytellinga u izgradnji emocionalne povezanosti potrošača s brandom
12. Uloga špedicije u međunarodnom transportu robe
13. Cestovni transport robe – prednosti, nedostaci i perspektive razvoja
14. Osiguranje robe u transportu – vrste rizika i načini zaštite
15. Uloga špeditera u organizaciji međunarodnog prijevoza
16. Incoterms pravila i njihov utjecaj na međunarodni transport i osiguranje
17. Multimodalni transport i njegova uloga u međunarodnoj trgovini
18. Proces nabave u trgovinskom poslovanju
19. Proces prodaje u trgovinskom poslovanju
20. Uloga marketinga u uspješnom trgovinskom poslovanju
21. Elektronička trgovina i njezin utjecaj na tradicionalnu trgovinu
22. Upravljanje zalihama u trgovinskom poslovanju
23. Utjecaj društvenih mreža na trgovinsko poslovanje
24. Tehnika izvršenja izvoznog posla na primjeru odabranog poduzeća
25. Tehnika izvršenja uvoznog posla na primjeru odabranog poduzeća
26. Priprema nastupa poduzeća na međunarodnom sajmu
27. Primjena pravila Incoterms na primjeru vanjskotrgovinskog posla
28. Instrumenti plaćanja u vanjskoj trgovini na primjeru odabranog poduzeća
29. Uloga međunarodnog špeditera u izvršenju vanjskotrgovinskog posla

Tema za natjecatelje Worldskills-a; Prezentacija poslovnog modela, financijskog plana i održivosti