# TEME ZA ZAVRŠNI RAD 4EA, 4EB 2026./2027.

1) Analiza tržišta „zagorskih mlinaca“ u Krapinsko zagorskoj županiji
2) Novi EU proračun / prilika ili rizik za Hrvatsku?
3) Gospodarski izazovi Republike Hrvatske
4) Kako i na koji način ulagati u dionice?
5) Hrvatsko tržište kapitala (sudionici, institucije, trgovanje)
6) Financijski instrumenti tržišta kapitala
7) Projekt zapošljavanja u vježbeničkoj tvrtki Aleja / Velum
8) Sajamski nastup tvrtke Aleja / Velum (priprema, realizacija, post sajamske aktivnosti)
9) Poslovne aktivnosti tvrtke Aleja / Velum usmjerene na motivaciju zaposlenika i imidž tvrtke
10) Reorganizacija ključnih operativnih odjela Vježbeničke tvrtke …….. d.o.o. Zabok u digitalnom dobu.
11) Knjiženje poslova prodaje u financijskom knjigovodstvu Vježbeničke tvrtke …….. d.o.o. Zabok,
12) Poslovna funkcija odjela nabave sa skladištem Vježbeničke tvrtke …… d.o.o. Zabok
13) Primjer evidencije izgradnje građevinskog objekta
14) Obračun proizvodnje na primjeru poduzeća XY
15) Usporedba modela financiranja dugotrajne materijalne imovine (rezervirana tema)
16) Proizvod kao element marketinškog spleta na primjeru XY.
17) Promocija kao element marketinškog spleta na primjeru XY.
18) Društveno odgovorni marketing na primjeru XY.
19) Kreiranje marketinškog spleta na primjeru XY.
20) Računi građana s osvrtom na ponudu banke X
21) Hrvatski bankarski sustav
22) Osiguranje osoba s osvrtom na ponudu osiguravateljske kuće X
23) Izazovi pokretanja vlastitog poduzetničkog pothvata – primjer X
24) Poslovni plan kao instrument planiranja i upravljanja poduzetničkim pothvatom
25) Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača i poslovanje poduzetnika

26) Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača
27) Društveno odgovorno poslovanje kao čimbenik stvaranja pozitivnog imidža poduzeća
28) Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na zadovoljstvo i motivaciju zaposlenika
29) Važnost prezentacijskih vještina i govora tijela u poslovnom okruženju
30) Komunikacija putem društvenih mreža kao oblik poslovne komunikacije
31) Utjecaj komunikacije s klijentima na zadovoljstvo i lojalnost potrošača
32) Ugovor o kupoprodaji u poslovnom prometu
33) Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj
34) Osnivanje i pravni oblici trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj
35) Operativni sustav (napredne funkcije za podešavanje operativnog sustava)
36) Proračunske tablice (kreiranje proračunske tablice na temelju problemskog zadatka)
37) Baze podataka (kreiranje baze podataka na temelju izrade i održavanja jednostavne baze podataka)

REZERVIRANE TEME:

1. EU vrijednosti i prilike kroz međunarodni EPAS program
2. Ekonomska i financijska pismenost – pomodnost ili potreba?